

CAMPANHA Anti-Age Plus 50 mL

Ganha Prémios Incríveis!



A **Papillon Cosmetic – Unipessoal, Lda.** promove a **Campanha Anti-Age Plus | 50 ml**, com o objetivo de incentivar e reconhecer o desempenho dos colaboradores das **Farmácias Clientes** na comercialização do produto.

Período da Campanha

A campanha decorre entre:
1 de março e 30 de abril de 2026

Apenas serão consideradas válidas as vendas faturadas dentro deste período.

Quem Pode Participar?

Podem participar os **Colaboradores de Farmácias Parceiras Papillon**, devidamente inscritos pela respetiva farmácia.

- A inscrição é **efetuada pela farmácia cliente**
- Cada farmácia pode inscrever um **número ilimitado de colaboradores**
- A participação implica a **aceitação integral do regulamento da campanha**

Produto Abrangido

Anti-Age PLUS| 50 ml

CNP: 7532887



A campanha é válida exclusivamente para o produto acima identificado.

Como Funciona?

Os **vencedores** serão apurados com base **no maior número de unidades vendidas** do produto Anti-Age Plus | 50 ml durante o período da campanha.

- Contam **apenas vendas efetivas**.
- Devoluções e notas de crédito são descontadas.
- Cada Farmácia envia o **TOP 3** dos seus colaboradores.

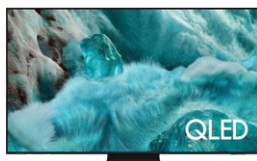
Prémios

Serão atribuídos prémios aos três melhores colaboradores a nível nacional:



1.º Prémio

iPhone 17 Pro (256 GB)
1349,00 €



2.º Prémio

TV Samsung QLED 65"
699,99 €



3.º Prémio

Apple Watch Series 11
459,00 €

Os prémios são pessoais, intransmissíveis e não convertíveis em dinheiro.

Apuramento & Resultados

Apuramento até **31 de maio de 2026**
Divulgação dos resultados finais até **30 de junho de 2026**
Os vencedores serão informados através do contacto de email da farmácia

DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação na campanha implica a aceitação integral do respetivo regulamento.
O regulamento completo encontra-se disponível em:

<https://www.papillonmen.com/campanhas/>

NOTAS IMPORTANTES

- Vendas fictícias ou irregulares implicam exclusão.
- Não é permitida devolução do produto à **Papillon**.
- A participação implica aceitação do regulamento

REGULAMENTO OFICIAL

Campanha Anti-Age Plus | 50 ml - CNP: 7532887

Artigo 1

Objetivo da Campanha

A presente Campanha é promovida pela PAPILLON COSMETIC - UNIPessoal LDA., com sede em Rua do Arranjinho, Parque Industrial do Aldão, 305, 4750-803 - Barcelos, NIF 503574000, adiante designada por "Promotora". A presente Campanha tem como objetivo incentivar e premiar o desempenho dos vendedores na comercialização do produto Anti-Age Plus | 50 ml, promovendo o aumento das vendas durante o período definido.

Artigo 2

Período da Campanha

A Campanha decorre entre:
Data de início: 1 de março de 2026
Data de fim: 30 de abril de 2026

Apenas serão consideradas válidas as vendas faturadas dentro deste período.

Artigo 3

Adesão à Campanha

A adesão à Campanha é efetuada pelas Farmácias Clientes, que deverão identificar os colaboradores participantes, sendo responsáveis pela veracidade e exatidão dos dados e da informação de vendas comunicada. As Farmácias Clientes poderão inscrever um número ilimitado de colaboradores, desde que indicados no Formulário de Inscrição. A adesão das Farmácias Clientes requer a consulta do regulamento publicitado no sítio <https://papillonmen.com/>, preenchimento do Formulário de Inscrição, e a aceitação dos Termos e Condições da Campanha.

Dados a fornecer no ato de Inscrição:

- Nome da Farmácia Cliente,
- Número de Identificação Fiscal da Farmácia Cliente,
- Morada da Farmácia Cliente,
- Contacto de email, contacto telefónico e nome da pessoa de contacto,
- Nome dos colaboradores que a Farmácia Cliente inscreve na Campanha.

Artigo 4

Participantes

Podem participar todos os colaboradores das Farmácias Clientes com parceria de venda com a Promotora, que comercializem o produto abrangido pela Campanha durante o período indicado. As Farmácias Clientes garantem que os colaboradores inscritos exercem efetivamente funções de venda ao público. A participação na Campanha carece de inscrição e aceitação dos Termos e Condições Publicados.

Artigo 5

Produto Abrangido

O Produto abrangido na presente Campanha é: Anti-Age Plus | 50 ml - CNP: 7532887
A Campanha é válida exclusivamente para o produto acima identificado.

Artigo 6

Critério de Avaliação

Os colaboradores vencedores serão apurados com base no seguinte critério:
Maior número de unidades vendidas do Produto Anti-Age Plus | 50 ml durante o período da Campanha. Serão consideradas apenas vendas efetivamente faturadas entre 01/03/2026 e 30/04/2026. As Farmácias Clientes comprometem-se a preencher, até ao dia 31/05/2026, o formulário disponível em "<https://papillonmen.com/campanhas/>", com a Listagem de Detalhe de Vendas dos 3 colaboradores com maior número de unidades vendidas. A listagem deve incluir obrigatoriamente o nome dos colaboradores inscritos. Cada Farmácia deverá enviar apenas 3 relatórios, que constituem primeira triagem. Apenas os colaboradores constantes da Listagem de Detalhe de Vendas enviadas pelas Farmácias Clientes serão considerados para efeitos de apuramento. Devoluções, Cancelamentos ou Notas de Crédito emitidas durante a Campanha aos Consumidores Finais serão descontadas do total de vendas apurado. O número de produtos vendidos pela Farmácia aos Consumidores será comparado com o histórico de fornecimento da Promotora à Farmácia no período de 01/01/2025 a 30/04/2026, não sendo admissível qualquer contestação quanto ao resultado dessa análise, e possibilitando a verificação de registo de vendas fictícias. Não é permitida a devolução à Promotora de produtos Anti-Age Plus | 50 ml vendidos no âmbito da Campanha, independentemente da data da devolução, sob pena de exclusão do colaborador e/ou da Farmácia do apuramento final. A Promotora reserva-se o direito de desconsiderar vendas não compatíveis com o histórico de compras ou stocks.

Artigo 7

Prémios

Serão atribuídos prémios aos três melhores vendedores:

1.º lugar: iPhone 17 Pro (256 GB) no valor aproximado de €1349,00 (*)

(* ou modelo equivalente de valor igual ou superior, em caso de indisponibilidade no mercado)

2.º lugar: TV SAMSUNG TQ65Q7F5AUXXC (QLED - 65" - 165 cm - 4K - Smart TV AI) no valor aproximado de €699,99 (*)

(* ou modelo equivalente de valor igual ou superior, em caso de indisponibilidade no mercado)

3.º lugar: Apple Watch Series 11 no valor aproximado de €459,00 (*)

(* ou modelo equivalente de valor igual ou superior, em caso de indisponibilidade no mercado)

Os valores são indicativos, e não conferem direito a compensação financeira. Os prémios são pessoais, intransmissíveis e não convertíveis em dinheiro (salvo indicação expressa). Eventuais encargos fiscais são da responsabilidade dos vencedores. O apuramento considera todos os colaboradores participantes de todas as Farmácias aderentes.

Artigo 8

Desempate

Em caso de empate no critério principal:
Será considerado o maior volume de compras de stock do produto Anti-Age Plus | 50 ml pela Farmácia à Promotora entre 01/01/2026 a 30/04/2026. O critério de desempate tem por base a Farmácia associada ao colaborador participante. Persistindo o empate, a decisão caberá à direção comercial da empresa

Artigo 9

Apuramento e Divulgação dos Resultados

Primeiro apuramento até 31/05/2026.
Divulgação dos resultados finais até 30/06/2026.
Os vencedores serão comunicados através do contacto de email das Farmácias, fornecidos no ato de inscrição

Artigo 10

Disposições Gerais

A empresa reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar a Campanha em caso de necessidade, mediante comunicação aos participantes. A participação nesta Campanha implica a aceitação integral do presente regulamento. Qualquer situação não prevista neste regulamento será resolvida pela direção da empresa. A PAPILLON COSMETIC - UNIPessoal LDA., reserva-se o direito de excluir qualquer participante em caso de indícios de fraude, informação falsa ou incumprimento do presente regulamento, sendo a sua decisão final e irrevogável.